

Dag 1

09:00 Ochtend

Welkom

Introductie en kennismaking met de groep.

Intro Design Thinking – Doel, waarden, visie, Waarom nu zo belangrijk?

Deze introductie biedt deelnemers context over het proces en motiveert door het belang in de huidige tijd te schetsen.

Stakeholdermapping

Een visuele oefening om alle betrokkenen en hun belangen helder in kaart te brengen.

Design Research

Verkennen en verzamelen van inzichten over gebruikers en hun behoeften.

12:15 Lunch

Persona & Empathie Mapping

Profielschets maken van een typische gebruiker. Begrijpen van de emoties en gedachten van gebruikers.

Customer Journey Mapping

Brengt de gebruikerservaring stap voor stap in beeld om knelpunten en kansen te identificeren.

Opportunity

Zoeken van kansen voor verbetering of innovatie.

Het herformuleren van de opdracht

Herschrijven van de ontwerpvrage vanuit nieuw verworven inzichten om tot een scherpere focus te komen.

Reflectie

We staan stil bij wat de deelnemers hebben geleerd tot nu toe.

17:00 Afsluiting

Dag 2

09:00 Ochtend

Welkom

Start van de tweede dag met een korte terugblik.

Reflecteren op herformulering

Bespreken of het probleem goed is geherformuleerd.

Ideevorming (ideation)

Zoveel mogelijk ideeën bedenken voor creatieve oplossingen.

Prioriteren van ideeën.

De meest waardevolle ideeën kiezen om mee verder te gaan.

Snelle prototypes bouwen

Een eenvoudige, tastbare versie van de oplossing maken.

12:15 Lunch

Prototypes testen

Gebruikers de prototypes laten ervaren en feedback genereren.

Prototypes verbeteren

Aanpassen van de oplossing op basis van de feedback.

Pitches

Presenteren van de oplossing aan de groep en de eindgebruiker.

Reflectie

Evaluatie van de training en het proces.

17:00 Afsluiting

1-daagse training

Zelfde stappen, compacter programma

De 1-daagse Design Thinking-workshop doorloopt exact dezelfde stappen als de 2-daagse training: van het verkennen van het probleem en het begrijpen van de gebruiker tot het bedenken van ideeën, bouwen van een prototype en het testen ervan. De deelnemers maken zo kennis met het volledige Design Thinking-proces in één dag.

Omdat het programma compacter is, ligt het tempo hoger en is er minder ruimte voor:

- Verdieping en reflectie
- Herformulering van de probleemstelling
- Het maken en testen van meerdere prototypes of iteraties
- Inzicht en vaardigheid in het proces

De focus ligt in de ééndaagse training dus meer op ervaring opdoen, inzicht krijgen en het proces leren kennen, dan op het volledig uitwerken van een oplossing. Het is een krachtige eerste stap voor wie Design Thinking wil ontdekken en wil ervaren.

Introductie

Design Thinking, een frisse blik in 2 uur

Stel je voor: je stapt een ruimte binnen met 26 andere collega's, klaar voor een sessie waarvan je misschien nog niet precies weet wat je kunt verwachten. Binnen twee uur nemen we je mee in de wereld van Design Thinking – een manier van denken en werken die draait om creativiteit, nieuwsgierigheid en vooral: de gebruiker centraal zetten.

Je krijgt geen lange theorie of presentaties voorgeschoteld. In plaats daarvan gaan we meteen aan de slag. We starten met een korte introductie waarin we je laten zien waarom Design Thinking zo krachtig is bij het oplossen van complexe vraagstukken. Daarna duik je in een oefening waarbij je leert om 'out of the box' te denken.

Je zult merken: je hoeft geen designer te zijn om designmatig te denken.

We houden het luchtig, snel en praktisch. Je gaat ervaren hoe leuk het is om problemen eens van een andere kant te bekijken, en hoe snel je tot originele ideeën komt als je even loslaat wat je gewend bent.

Deze sessie is geen training waarin je alles leert. Het is een opwarmer – bedoeld om je te inspireren, nieuwsgierig te maken, en te laten proeven aan een andere manier van werken. Aan het eind van de sessie heb je niet alleen een glimlach op je gezicht, maar ook een eerste gevoel voor wat Design Thinking is – en vooral wat het voor jouw werk kan betekenen.